



### **Oltre lo sportello**

Più velocità e semplicità per i consumatori  
con i nuovi modelli di pagamento.

## **Sisal, “Oltre lo sportello”: la crescita del mercato dei servizi di pagamento in Italia**

ROMA, 7 giugno – Non solo sportelli postali o bancari: per pagare i loro conti a fine mese, i consumatori italiani hanno scoperto la comodità e la capillarità della rete alternativa costituita dai bar e dalle tabaccherie. E’ la sintesi di una ricerca che Sisal ha commissionato a ISPO – l’istituto di ricerche diretto da Renato Mannheimer – che è stata presentata oggi a Roma nel corso di un convegno sul mercato dei servizi di pagamento in Italia e promosso dal Gruppo Sisal che ha commissionato la ricerca.

Il bar e la tabaccheria sono vicini a casa o all’ufficio, non si fanno mai code, semplicità e relazione sono tra le principali ragioni di gradimento espresso ormai nettamente dagli italiani per il canale di pagamento più nuovo e informale che offra il sistema, preferenza che sembra dovuta anche e soprattutto a ragioni qualitative di tipo emozionale – il tabaccaio/barista è conosciuto e fidato, il personale è simpatico – ma non solo. L’indagine rivela che utilizzare i propri incassi la rete dei bar e i tabacchi è considerata ormai la scelta ottimale anche dalle aziende clienti: per la capillarità della rete stessa e per la percezione di efficienza del servizio fornito che integra i tradizionali canali bancario e postale.

All’interno di questo canale, gli oltre 42 mila punti vendita convenzionati pongono la rete Sisal in una posizione davvero di rilievo che l’azienda, guidata da Emilio Petrone e presieduta da Augusto Fantozzi, ha costruito nel tempo investendo in tecnologie e risorse umane – 600 addetti in più in un triennio – e che intende valorizzare e consolidare con decisione nel prossimo futuro.

I dati della ricerca condotta da Ispo rivelano la credibilità percepita dai consumatori nei confronti di Sisal nel suo ruolo di fornitrice di servizi di pagamento innovativi. Dai risultati dell’indagine risulta che tra le società che offrono questi servizi, Sisal vanta una fortissima esperienza acquisita nella gestione dei servizi di pagamento sulla propria rete, mantenendo grandi spazi di sviluppo per ottimizzare questo business che da collaterale è divenuto strategico.

Oggi, Sisal è tra le società che più stanno crescendo sul mercato, grazie all’incremento degli accordi di partnership con gli operatori (oltre 100 convenzioni attive) e all’ampliamento dell’offerta di servizi ai clienti (oltre 350 prodotti).

Infine, l’analisi dei servizi usati e di quelli non ancora ben conosciuti rivela i grandi margini di sviluppo di questo mercato, che Sisal conta di conquistare: molti italiani hanno già scelto di pagare in ricevitoria il bollo auto, mentre i pagamenti di utenze domestiche, ricariche cellulari, multe e tributi locali rappresentano un’opportunità di crescita importante per il settore.

E in definitiva il 62% del campione propende per utilizzare la rete Sisal (sicuramente sì 24%, probabilmente sì 38%) per le sue future esigenze di pagamento.

### **Per informazioni**

Strumenti SA – 0642820017 – [press@strumenti-sa.it](mailto:press@strumenti-sa.it)